

Beslissen!

- Training besluitvorming -

Van alle beslissingen die dagelijks worden genomen zijn het de minder geslaagde die veel aandacht krijgen en de krant halen.

Het voorbereiden en nemen van de juiste beslissing is een kunst. Door "schade en schande" worden we ogenschijnlijk vaardiger in het nemen van beslissingen. Een lange, niet altijd efficiënte manier van leren. Een van de valkuilen is dat we in vertrouwde patronen vervallen. Soms met vergaande gevolgen voor de onderneming.

De kunst van het nemen van de juiste beslissing kan geleerd worden door het krijgen van inzicht in het proces, de factoren en het eigen gedrag. Of zoals Johan Cruijff het treffend verwoord: *"Je gaat het pas zien als je het door hebt"*. Dit "zien" is het centrale thema rondom de training Beslissen!

Dit inzicht maakt de deelnemer effectiever bij nemen van strategische en operationele beslissingen die voor de organisatie ingrijpende gevolgen kunnen hebben.

De deelnemers worden uitgenodigd om te reflecteren op hun eigen praktijk ondersteund door theorie, modellen en casuïstiek.

Voor wie:

Voor iedereen die direct of indirect verantwoordelijk is voor besluitvorming binnen de organisatie. Voor management trainees is dit de gelegenheid om een versneld leertraject in te gaan.

Het traject

De training Beslissen! bestaat uit minimaal 3 dagdelen met accent op zowel inzicht als vaardigheden. Gedurende de training dient de eigen praktijk van de deelnemer als uitgangspunt, theorieën en modellen worden ter ondersteuning aangeboden.

De deelnemers worden uitgenodigd door middel van actieve participatie te reflecteren op gebeurtenissen en de impact daarvan.

Inzicht in het besluitvormingsproces, de valkuilen en onze blinde vlekken helpt ons effectievere besluiten voor te bereiden en te nemen.

Na afloop van de training is de deelnemer vertrouwd met:

- Besluitvormingsmodellen
- De rol van intuïtie bij besluitvorming
- Verschillende typeringen van beslissers
- Persoonlijke valkuilen
- Vooroordelen in redenering
- Groepsdenken, groeps polarisatie
- Toepassing van "prospect theorie"
- Besluitvormingsmethoden in groepen
- Hulpmiddelen voor besluitvorming

69% van de ondervraagde respondenten ervaart beslissingen nemen op basis van buikgevoel 59% merkt dat er grotere risico's worden genomen

SAS Business Intelligence Monitor 2003 - het ontbreken van management informatie

The rush to judgement blunders crops up when managers identify a concern and latch upon the first remedy that they come across.

Prof. Paul Nutt Ohio State University

"the average UK senior executive makes twenty business critical decisions each year valued at €225.000 each with a self-reported decision 'failure rate' of 24%".

Business Decisiveness Report Capgemini (2004)

Trainer

Ing Ronald Janssen (1957) is zelfstandig adviseur en trainer. Eerder was hij werkzaam in managementfuncties bij KLM, CMG en Stork. Daarnaast heeft hij ervaring als docent IT besluitvorming voor diverse mba/doctoraal opleidingen. Thans als "associated professor" Management Decision Making verbonden aan een internationale MBA opleiding.

Tel: 06-21805804
Fax: 020-4410917
rjans@iridescent.nl